

Nama : Helmalia Putri

NPM : 2113046088

Kelas : 5B

- Pengertian Business Plan

Business Plan adalah sebuah dokumen yang memuat tujuan bisnis kita, data, proyeksi dan rencana untuk mencapainya. Format business Plan sangat beragam, dapat berupa MS Word, PPT atau animasi sederhana.

- Ada 9 elemen dalam struktur sebuah Business Plan yaitu :

- | | |
|--------------------------------|-------------------------------|
| 1). Executive Summary | 6). Marketing Plan / Strategi |
| 2). Company Description | 7). Organization / Management |
| 3). Services dan Products | 8). Financials |
| 4). Market Analysis | 9). Closing dan Contacts. |
| 5). Competitors dan benchmarks | |

1). Executive Summary

Merupakan bagian pertama yang dilihat oleh investor dan harus bisa menggambarkan ide dari bisnis kita dengan tepat, jelas dan singkat. Untuk menerapkan executive summary dapat menggunakan elevator

Pitch (deskripsi singkat), mission Statement (Visi misi),
Business Values (Panduan sikap, etika, Perusahaan).

2). Company Description

Bertujuan Memberikan gambaran dan informasi lengkap tentang bisnis dan Perusahaan, dengan cara Mengenalkan misi dan Value Perusahaan.

3). Services dan Products

Menjelaskan tentang Produk dan Jasa Sebagai solusi yang ditawarkan pada pasar, dengan cara menawarkan Produk dan Jasa melalui pendekatan masalah kemudian berikan Solusi.

4). Market Analysis

Memberikan Penjabaran dan analisa target, Pasar, industri, kompetisi di pasar dan konsumen bisnis kita. Market Analysis yang baik dapat membantu kita mengurangi resiko, mengembangkan Strategi dan Menghasilkan Produk yang lebih tepat.