

Nama = Raden Lina Sari

MPM = 2113046091

Kelas = A (Pendidikan Bahasa Lampung)

Mk = Bisnis Digital

Membuat Business Plan untuk Pemula

Business Plan

"Sebuah dokumen yang memuat tujuan bisnis kamu, data, proyeksi dan rencana untuk mencapainya".

1. EXECUTIVE SUMMARY

"Pembuka sebuah bussiness plan yang memberikan gambaran umum, singkat, jelas dari bisnismu".

memakai konsep:

a. Elevator pitch

Yaitu satu atau dua paragraf yang tidak perlu dibaca, dalam program ini harus bisa menjelaskan apa perusahaan bisnis, apa produk atau jasa, keunikan produk atau bisnis.

contoh :

"Perusahaan A kami menjual cupcake rendah gula yang menjaga asupan dan kesehatan anak, praktis sebagai bekal, dibuat handmade, dan berbentuk dinosaurus yang menarik."

b. mission statement

Yaitu isi dan misi perusahaan.

c. Business Values

Panduan, Sikap, Etika, Perusahaan terhadap konsumen dan internal perusahaan.

2 company Description

" Bertujuan memberikan gambaran dan informasi lengkap tentang bisnis perusahaanmu "

a. Business Values

nilai-nilai yang dijunjung dalam praktek bisnis kamu, sebagai panduan etika terhadap shareholder, stakeholder, ataupun konsumen.

b. Locations

Dimana lokasi kantor, gudang, dimana rencana kedepan untuk buka sebuah toko yang sudah ada dan sejauh apa peminat.

c. Legal Structure

tentang rencana kedepan perusahaan

d. Achievements

Sejarah / prestasi dari sebuah perusahaan yang terjadi sebelumnya.

3 Services dan products

" menjelaskan tentang produk dan jasa kamu sebagai solusi yang kamu tawarkan pada pasar "

No. _____
Date _____
menjabarkan sebuah produk dalam bentuk Live atau semacamnya.

a. Problems to be solved (masalah)

mendeskripsikan sebuah masalah yang banyak dialami masyarakat dan bisa menjadi peluang dari produk kamu.

b. Solutions

mendeskripsikan sebuah solusi, terkait untuk menangani sebuah masalah yang dipilih

c. Value Proposition

Nilai unik dari sebuah produk yang dapat menyelesaikan sebuah masalah

4 Market Analysis

"memberikan penjabaran dan analisa target pasar, industri, kompetisi dipasar serupa, dan konsumen bisnismu?"

- mengurangi risiko
- dasar strategi
- produk yang tepat