

Nama: afi nurmaja
Npm : 2113096063

No. tugas 5.

Date :

Eugas 5

membuat bisnis Plan untuk Pemula

Business Plan

" Sebuah dokumen yang memuat tujuan Bisnis, data, Proyeksi dan rencana untuk mencapainya."

1. EXECUTIVE SUMMARY

" Pembuka sebuah bussines Plan yang memberikan gambaran umum, singkat, jelas dari bisnismu." memakai konsep :

a. Elevator Pitch

Yaitu satu atau dua Paragraf yang tidak perlu dibaca dalam Program ini harus bisa menjelaskan apa Perusahaan bisnis, apa Produk atau jasa, keunikan Produk atau bisnis.

Contoh : " Perusahaan A kami menjual Cap Cake rendah gula yang menjaga asupan dan kesehatan anak. Praktis sebagai bekal, dibuat handmade, dan berbentuk dinosaurus menarik".

b. mission Statemen

Yaitu Isi dan Visi Perusahaan

c. Business Values

Panduan, sikap, etitud, Perusahaan terhadap konsumen dan Internal Perusahaan.



PAPERLINE

2. Company's Description

"bertujuan memberikan gambaran dan informasi lengkap tentang bisnis dan internal Perusahaanmu".

a. Business Values

Nilai²² yang dijunjung dalam praktik bisnis kamu, sebagai panduan etika terhadap Shareholder, stockholder, ataupun konsumen.

b. Locations

dimana lokasi kantor, gudang, dimana rencana kedepan untuk buka sebuah toko yang sudah ada dan sejauh apa pengiriman.

c. Legal structure

tentang rencana kedepan Perusahaan

d. Achievements

sejarah / Prestasi dari sebuah Perusahaan yang terjadi sebelumnya.

3. Services dan Products

"mendelastan tentang Produk dan jasa kamu sebagai solusi yang kamu tawarkan pada pasar".

menjabarkan sebuah Produk dalam bentuk live atau semacamnya.

a. Problems to be solved < masalah >

mendelastan sebuah masalah yang sedang dialami

Latihan Membuat Business Plan
Unit 1 Pemula Part 1

Bentuk Business Plan

"Sebuah dokumen yang membuat tujuan bisnis data, proyeksi, dan rencana kamu untuk m"

Bentuk business plan :

Tertulis, seperti word atau
Presentasi, Power point atau

1. Executive summary
2. Company Description
3. Service dan
4. Market

No

Date :

masyarakat dan bisa menjadi Peluang dari Produk kamu

b. Solutions

menjelaskan sebuah solusi tepat untuk menangani sebuah masalah yang dihadapi.

c. Value Proposition

nilai unik dari sebuah produk yang dapat menyelesaikan sebuah masalah

4. market analysis

"memberikan Pengorbanan dan analisa target Pasar, Industri, kompetisi di pasar serupa, dan konsumen bisnismu"

- mengurangi resiko
- dasar strategi
- Produk yang tepat.