

Nama: Annisa Rahma Sari

NPM: 2113046075

Kelas: A

Prodi: Pendidikan Bahasa Lampung.

* Tutorial membuat Business Plan untuk Pemula *

Business Plan

Adalah sebuah dokumen yang memuat tujuan bisnis kamu, data, proyeksi, dan rencana kamu untuk mencapainya.

Format Business Plan

- Dokumen tertulis. Microsoft Word, Presentasi, PPT atau animasi sederhana

Elemen Business Plan

1. Executive Summary
2. Company Description
3. Services & Products
4. Market Analysis
5. Competitors & Benchmarks
6. Marketing Plan / Strategy
7. Organization & Management
8. Financials
9. Closing & Contacts

* Executive Summary

Pembuka sebuah business plan yang memberikan gambaran umum, singkat, jelas dari bisnismu."

Konsep

1) Elevator Pitch

Yaitu satu atau dua paragraf yang tidak perlu dibaca lebih dari 10 detik.

2) Mission Statement

Isi dan misi perusahaan dan value perusahaan ini adalah panduan sikap dan etika dan attitude perusahaan terhadap konsumen dan terhadap internal perusahaan itu sendiri.

* Company Description

Bertujuan memberikan gambaran dan informasi lengkap tentang bisnis dan perusahaan mu"

3) Mission and Values

Menjelaskan value dan misi perusahaan atau bisnis yang dibangun pastikan value perusahaan ini cocok produk, pasar, dan masyarakat



PAPERLINE

=> Locations

menjelaskan dimana kantor kamu dimana
jodang kamu, dimana rencana kamu.

=> Legal Structure

toliskan apakah ini PT atau CV, tuliskan rencana
kamu tentang legalitas perusahaan.

=> Achievements

Sejarah dan prestasi yang sudah diraih

* Services & Products

menjelaskan tentang produk dan jasa kamu sebagai
solusi yang kamu tawarkan pada pasar.

=> Problems to be solved

menjelaskan masalah yang akan kamu selesaikan

=> Solutions

selesaikan solusi untuk menyelesaikan masalah tadi
gunakan produk dan jasa kamu dapat membantu
orang.

=> Value Proposition

ini adalah nilai unit untuk kamu yang dimiliki oleh produk dan jasa kamu dalam menyelesaikan masalah tadi, semakin unit value proposition kamu maka semakin bagus.

* Market Analysis
memberikan penjelasan dan analisis target pasar, industri, kompetisi, di pasar, serupa, dan konsumen bisnismu.

=> Industry Description

Penggambaran seberapa apa bidang pasar kamu

=> Target Audience

Buat suatu persona atau peran detail tentang target pembeli kamu masukkan data geografis

=> Competitive Analysis

Siapa saja kompetitor kamu dan char. ketiganya memasuki pasar dan berurusan dengan kompetitor

=> Protection

ini adalah penggambaran secara umum tentang berapa dana yang akan diinvestasikan oleh pasar