

06/2023
10

Date

Nama : Farah Qonita

NPM : 2113046034

MK : Bisnis Digital

Cara Membuat Bisnis Plan

Apakah itu bisnis plan? Bisnis plan adalah sebuah dokumen yang memuat tujuan bisnis, data, proyeksi, dan rencana untuk mencapainya.

Elemen yang ada pada bisnis plan

1) Executive Summary

Yaitu pembuka sebuah bisnis plan yang berisi gambaran umum, singkat jelas dan bisnis anda.

a. Elevator pitch

Apakah bisnis mu, Apa produk atau jasa, Apa manfaat untuk orang lain, serta keunikan bisnis yang kamu buat.

b. Mission Statement

Berisi visi dan misi bisnis yang dibuat

c. Business Value

Keunggulan bisnis yang dibuat

2) Company Description

Bertujuan untuk memberikan gambaran dan informasi

konsep tentang bisnis dan perusahaan.

- a. Mission and Value (keunggulan)
- b. Location (lokasi)
- c. Legal structure (legalitas)
- d. Achievement (sejarah bisnis)

3) Services and product

menjelaskan tentang produk dan jasa sebagai solusi yang ditawarkan.

- a. Jelaskan masalah yang akan diselesaikan
- b. Jelaskan solusi yang akan diberikan
- c. Nilai unik produk yang ditawarkan

4) Market Analysis

Memberikan penjelasan dan analisis target pasar, industri, kompetisi di pasar serupa, dan konsumen bisnis.

- a. Mengurangi risiko
- b. Dasar strategi
- c. produk yang tepat

Nama : Farah Qonita

NPM : 2113046034

Materi : Bisnis Digital

Cara Membuat Bisnis Plan

Apakah itu bisnis plan? Bisnis plan adalah sebuah dokumen yang memuat tujuan bisnis, data, proyeksi, dan rencana untuk mencapainya.

Adapun beberapa elemen yang ada pada bisnis plan

- 1) Executive Summary
- 2) Company Description
- 3) Services and Products
- 4) Market Analysis
- 5) Competitor and Benchmark
- 6) Marketing Plan / Strategy
- 7) Organization and Management
- 8) Financials
- 9) Closing and Contacts.

5) Competition and Benchmark

Menjelaskan siapa pesaing bisnis, kenapa dan apa langkah untuk menghadapinya

- 1) List competitor
- 2) Competitive Analysis

6) Marketing Plan / Strategy

Menjelaskan segala strategi, aturan plan, dan rencana untuk menjual produk dan jasa

- 1) ~~Positioning~~ Positioning
- 2) Pricing
- 3) Product
- 4) Place
- 5) Promotion

7) Organization and Management

Mengjabarkan dan memperkenalkan semua yang terlibat dalam bisnis

- 1) Founders
- 2) Team
- 3) Structure & Legality

8) Financials

Memberikan analisis proyeksi income dan perputaran cashflow bisnis berdasarkan data dan asumsi.

- 1) Sales projection
 1. Price per unit
 2. Total unit sold
 3. Sales Volume
 4. Cost per unit
 5. Cost of sales
- 2) Expense Budget menghitung expense Budget
- 3) Cashflow projection
- 4) Asset and Liabilities

9) Closing and Contacts

Bagian akhir sebagai penutup yang memuat kontak,

terima kasih, dan informasi lainnya.