

Nama : Allya Nurhayati

NPM : 2113046099

Kelas : 5A PBL

Matkul : Bisnis Digital

Tahap-tahap dalam membuat Business Plan : (lanjutan)

05. Competitors and Benchmarks

Competitors and Benchmarks berarti menjelaskan siapa pesaing bisnismu, kenapa, dan apa langkah menghadapi mereka.

06. Marketing Plan / Strategy

Marketing Plan / Strategy berarti menjelaskan segala Strategi, action plan, dan rencana untuk menjual produk dan jasmu. Dalam marketing plan mencakup:

- Positioning (gambaran produk)
- Pricing (harga produk)
- Product (produk)
- Place (lokasi dan elemen geografis produk)
- Promotion (promosi)

07. Organization & Management

Organization & management berarti menjabarkan dan memperkenalkan semua orang yang terlibat di dalam bisnis dan organisasi kamu.

08. Financials

Financial membahas analisa dan asumsi proyeksi income dari perputaran cashflow bisnis kamu berdasarkan data dan asumsi mu.

09. Closing & Contacts

Closing & Contacts berarti bagian tambahan sebagai penutup yang memuat konklusi, tawaran, atau lampiran, beserta Contact detail.