

Nama : Yuli Iestari
NPM : 2113046012

No. _____

Date . . .

Bisnis digital

Tutorial Membuat Business Plan Untuk Pemula

Business Plan adalah Sebuah dokumen yang Memuat tujuan bisnis kita, data, proyeksi, dan rencana kita untuk mencapainya.

Ada 9 elemen yang Pembicara Suka ada didalam Sebuah business plan

1. Executive Summary
2. Company Description
3. Services & Products
4. Market Analysis
5. Competitors & benchmarks
6. Marketing Plan / Strategi
7. Organization / Management
8. Financials
9. Closing & Contacts.

1. executive Summary Merupakan bagian pertama yang dilihat oleh Investor dan harus bisa menggambarkan ide dari bisnis kita dengan tepat, jelas, dan singkat. Untuk memulai sebuah bagian executive summary bisa menggunakan konsep - elevator pitch (yaitu satu atau dua paragraf yang tidak perlu dibaca lebih dari 60 detik, dalam paragraf singkat ini kita bisa menjelaskan, apa perusahaan dan bisnis kita, apa produk atau jasa yang kita tawarkan, apa manfaat untuk orang dan siapa, serta keunikan dari bisnis kita dipasar). - Mission Statement (isinya Visi dan Misi Perusahaan). - Business Values (panduan, sikap, etika, dan attitude perusahaan terhadap konsumen).

2. Company Description

Bertujuan memberikan gambaran dan informasi lengkap tentang

Bisnis dan Perusahaanmu. Pertama Kita bisa Menuliskan tentang

- Mission and Values**, disini Kita Menjelaskan Kembali Misi dan Value Perusahaan Kita, Pastikan Value Perusahaan ini Cocok bukan hanya dengan produk atau pasar tetapi dengan diri Kita Sendiri
- Locations**, dimana Kantor Kita, dimana base, gudang, atau dimana rencana Kita akan Membuka toko, Se jauh apa radius Pengiriman barang Kita (letak geografis).
- Legal Structure**, tuliskan apakah ini CV atau PT, jika belum Berjalan bisnisnya Maka tuliskan rencana Kita kedepan tentang legalitas perusahaan.
- Achievements**, (sejarah dan Prestasi Perusahaan)

3. Services & Products

Menjelaskan tentang Produk dan jasa kamu Sebagai Solusi yang Kamu tawarkan pada pasar. jelaskan,

- Problems to be Solved** jelaskan Masalah yang akan kamu Selesaikan Sebagai Ide Untuk Membuat Sebuah produk.
- Solutions** jelaskan Solusi yang akan kamu tawarkan Untuk Menangani Masalah pada point a.
- Value Propositions** (nilai unik produk Kita yang hanya dimiliki Oleh Produk Kita)

4. Market Analysis

Memberikan Penjabaran dan analisa target pasar, Industri, Kompetisi dipasar serupa, dan Konsumen bisnis Kita. Market analysis yang baik dapat membantu Kita Mengurangi resiko, Mengembangkan Strategi dan Menghasilkan Produk yang lebih tepat. Market Research dapat Menggunakan berbagai tool Online Seperti Analytics brand 24, Trends, Survey Monkey, dan lainnya. ada 4 bagian utama ada disebut Market analysis; Industry descriptions, target audiens, Competitive Analysis, Projection (dana yang akan dikeluarkan)