

Nama: Meli Safin

NPM: 2113006043

Materi: Bisnis Digital

Business Plan



Sebuah dokumentasi yang memuat tujuan bisnis kamu, data, proyeksi, dan rencana kamu untuk mencapainya.

↳ format

- Dokumen → word
- Presentasi → PPT
- Animasi sederhana

* 9 Elemen yg ada di Business Plan

- Executive Summary
- Company Description
- Services dan products
- Market analysis
- Competitors and benchmarks
- Marketing plan / Strategy
- Organization and management
- Financials
- Closing and contactes

⇓ Penjelasan Elemen :

1) Executive Summary → Pembukaan sebuah business plan yang memberikan gambaran umum, singkat jelas dari bisnismu. Dapat dimulai dengan konsep elevator pitch yaitu satu atau dua paragraf yang tidak dibaca lebih dari 60 detik. Dilanjutkan Mission Statement dan value bisnis.

2. Company Description → Informasi tentang perusahaan

Dayit menjelaskan tentang Business Value yang cocok dengan diri sendiri. lalu lokasi, legalitas perusahaan, dan Achievements.

3.) Services and products menjelaskan tentang produk dan jasa kamu sebagai solusi yang kamu tawarkan pada pasar. Dapat ditekskan dalam tiga point yaitu problems to be solved, Solutions, dan Value Proposition.

4.) market analysis memberikan pembahasan dan analisis target pasar, industri, kompetisi dipasar serupa, dan konsumen bisnismu. empat bagian utama dari market analysis yaitu:

- Industry Description
- Target audience
- Competitive analysis
- Project