

Nama : Pioni Rahma Danita

03 oktober 2023

Kelas A

NPM 2113046039

Business Plan

Business plan adalah sebuah dokumen yang memuat tujuan bisnis, data, proyeksi, dan rencana kita untuk mencapainya. Ada sembilan elemen dalam business plan antara lain : (1) Executive summary (2) Company Description, (3) Services & products, (4) Market analysis, (5) Competitors & Benchmarks, (6) Marketing plan / strategy, (7) Organization & management, (8) Financials (9) Closing & Contacts.

1). Executive summary, yaitu pembuka sebuah business plan yang memberikan gambaran umum, singkat, jelas dari bisnis. Untuk memulai executive summary dapat dimulai menggunakan konsep a. elevator pitch b. mission statement c. Business value,

2). Company description, yaitu bertujuan memberikan gambaran dan informasi lengkap tentang bisnis dan perusahaanmu. Langkah pertama yaitu mission and values, kedua locations, ketiga legal structure, keempat achievements

3) Services & Products, yaitu menjelaskan tentang produk dan jasa kita sebagai solusi yang kita tawarkan pada pasar. Kita dapat menjelaskan produk kita dengan 3 point, a. Problems to be solved, b. Solutions, c. Value proposition

4) Market analysis, yaitu memberikan penjabaran dan analisa target pasar, industri, kompetisi dipasar, industri, kompetisi dipasar serupa, dan konsumen bisnisnya. Ada 4 bagian utama dalam market analysis yaitu a. Industry Description, b. Target audience, c. Competitive analysis, d. Protection

BRIN

BADAN RISET

DAN INOVASI NASIONAL