

Nama : DAFFA A2 ZAHRA

NPM : 2113046026

No.

Date: 5-10-23

Prodi/kelas : Pend. Bahasa Lampung

☐ #

Business Plan Part 1

☐

☐ Bisnis plan adalah dokumen yang memuat tujuan bisnis, data, proyeksi, dan rencana untuk mencapainya. Bentuk bisnis plan dapat seperti ms. word atau power point dan animasi.

☐

Element Business Plan:

☐ 1.

☐ Executive Summary, yaitu penggambaran 1-2 paragraf berisi manfaat dan keunikan produk. Berisi visi, misi, dan value perusahaan.

☐ 2.

☐ Company Description, memberikan gambaran dan informasi tentang bisnis dan perusahaan. Nilai yang dijunjung dalam praktik sebagai panduan etika terhadap konsumen. Tuliskan lokasi geografis dan legalitas perusahaan serta prestasi perusahaan.

☐ 3.

☐ Services and Products, menjelaskan produk yang ditawarkan kepada konsumen. Jelaskan peluang produk dan pemecahan masalah, jelaskan solusi kepada konsumen, jelaskan keunikan produk untuk menarik pembeli.

☐ 4.

☐ Market Analysis, jelaskan target pasar secara jelas, teknologi digunakan untuk riset kebiasaan konsumen. Gambarkan seberapa besar pasar produk, gambarkan target pembeli, telaah kompetitor dan rintangan penjualan, hitung target modal dan harga jual

☐

☐

Business Plan Part 2 →

Business Plan Part 2

No. _____

Date: _____

☒ 5.

Competitors & Benchmarks

☐

Menjelaskan siapa pesaing bisnis, kenapa, dan

☐

langkah menghadapinya. Benchmark adalah proses

☐

membandingkan dua hal lalu menonjolkan keunikannya

☒ 6.

Marketing Plan

☐

Menjelaskan segala strategi, action plan, dan

☐

rencana menjual produk atau jasa.

☒ 7.

Organizations and management

☐

Menjabarkan dan memperkenalkan semua orang

☐

yang terlibat dalam bisnis.

☒ 8.

Financials

☐

Memberikan analisa proyeksi income dan perputaran

☐

cashflow bisnis berdasar data dan asumsi.

☒ 9.

Closing & contacts

☐

Bagian penutupan yang membuat konklusi, tawaran,

☐

lamiran, dan contact detail.

☐