

Nama : fatmawati

NPM : 2113046037

Mata kuliah : Bisnis Digital

# Business Plan

Business plan adalah dokumen yang menjelaskan bisnis atau rencana bisnis kamu dengan proyeksi kedepan. Hal ini bertujuan mendapatkan investor atau mentor. Business plan juga berguna untuk membantu kita sebagai panduan bisnis.

Semua hal dapat menjadi bisnis, baik sebuah dokumen yang memuat tujuan bisnis kamu, data, proyeksi dan rencana kamu untuk mencapainya.

Ada beberapa elemen penting yang harus ada dalam business plan.

1. Intro dan bentuk Business plan
2. Tips menulis Executive summary
3. Menjelaskan Company Description
4. Services and products.
5. Menyusun Market Analysis.

Business plan:

1. Executive Summary
2. Company Description
3. Services and Product
4. Market Analysis.
5. Competitors & Benchmarks
6. Marketing Plan / Strategy
7. Organization and Management
8. Financial
9. Closing & Contact

1. Pembuka sebuah business Plan yang memberikan gambaran umum, singkat, jelas dan bisnismu.

- a. elevator pitch
- b. Mission Statement
- c. Business Value

2. Bertujuan memberikan gambaran dan informasi lengkap tentang bisnis dan perusahaanmu

- a. Mission and Values
- b. Locations
- c. Legal structure
- d. Achievement

3. Menjelaskan tentang produk dan jasa kamu sebagai solusi yang kamu tawarkan pada pasar

- |                  |   |                         |
|------------------|---|-------------------------|
| a. Ide / passion | } | • Problems to be solved |
| b. Produk        |   | • Solutions             |
| c. Menilai Harga |   | • Value Proposition     |
| d. Bisnis        |   |                         |

4. Memberikan penjabaran dan analisa target pasar, industri, kompetisi dipasar, serupa, dan konsumen bisnismu

- a. Industry Description
- b. Target Audience
- c. Competitive Analysis
- d. Projection