

Nama : Siti Rohima Nur Ulfa  
Npm : 2113046084 (B)

## Tutorial membuat Bussines plan (part 1)

Bussines plan yaitu persyaratan bisnis atau persyaratan formal atas tujuan berdirinya sebuah bisnis berupa data, proyeksi dan rencana untuk mencapainya.

Berikut adalah elemen yang harus ada dalam sebuah bussines plan :

- a) Company discription
- b) Executive Sumary
- c) market analisis
- d) competitiv and benefit
- e) strategy
- f) orgnation & mangement
- g) financials
- h) competetian
- i) busing and contates

### Executive summary

Executive summary adalah ringkasan singkat mengenai poin penting dari dokumen rencana bisnis untuk diberikan kepada calon investor

### Company Description

Desurpsi perusahaan didefinisikan sebagai gambaran umum perusahaan dan profil pemilik.

### Market Analysis

Market analysis merupakan sebuah tindakan penyelidikan pedalam pelaksanaan marketing untuk mengetahui hasil dari suatu proses pemasaran dan efek yang di dapat dari hasil tersebut

## Business Plan (Part II)

### - Competitor

- Langkah penerapan : list competitor

### Competitive analysis

### Business Benchmark

### - Marketing plan

Langkah - langkah

- Promosi → online, offline, Handphone

place → menggambarkan lingkup lokasi

Price → Harga

product → penjelasan produk

positioning → Gambaran Strategi

### - Organization & management

mempertkenalkan semua orang yang terlibat dalam bisnis dan organisasi

1. team

2. founder

### - Financial

Memberikan analisis proyeksi income dan perputaran cashflow bisnis berdasarkan data.

### - Closing and Contact

Bagian penutup yg memuat harapan.