

Nama : AL Millatina Mutsila Aliana

NPM : 2113046001

Kelas : A

Prodi : Pendidikan Bahasa Lampung

" Business Plan "

Business plan merupakan sebuah dokumen atau data file yang memuat tujuan bisnis, data, proyeksi, dan rencana tata untuk mencapainya. Ada 9 elemen dalam business plan yaitu :

1. Executive Summary
2. Company Description
3. Services & products
4. Market Analyse
5. Competitions
6. Marketing plan
7. organization & management
8. financials
9. closing & contacts.

1). Executive Summary → pembuka sebuah business plan yg memberikan gambaran umum, singkat, dan dari bisnis

2). Company Description, yaitu bertujuan memberikan gambaran dan informasi lengkap tentang bisnis dan perusahaan. langkah pertama yaitu mission and values, kedua locations, ketiga legal

Structure, keempat achievements

3. service & products yaitu menjelaskan tentang produk dan jasa kita sebagai solusi yang kita tawarkan pada pasar. kita dapat menjelaskan produk kita dengan point, Solutions and Value.

4. Market Analysis → memberikan pengabaran dan analisa target pasar, industri, kompetitor di pasar industri. Ada 4 bagian utama dalam market Analysis yaitu

- a. Industri Description
- b. Target Audience
- c. Competitive Analysis
- d. Projection