

Nama : Berlianna Asih Yustiana

NPM : 2113046017

Kelas : 5A

Prodi : Pendidikan Bahasa Lampung

Sumber youtube : Dedy Dahlan

~~Business~~ PLAN

Definisi

"Sebuah dokumen yang memuat tujuan bisnis kamu, data, proyeksi, dan rencana kamu untuk mencapainya."

Elemen

- 1). Executive Summary
- 2). Company Description
- 3). Services & Products
- 4). Market Analysis
- 5). Competitors & Benchmarks
- 6). Marketing Plan / Strategy
- 7). Organization & Management
- 8). Financials
- 9). Closing & Contacts

Elemen Utama

01.

Executive Summary

"Pembuka sebuah business plan yang memberikan gambaran umum, singkat, jelas dari bisnismu."

- Konsep :
- a). Elevator Pitch
 - b). Mission Statement
 - c). Business Values

02.

Company Description

"Bertujuan memberikan gambaran dan Informasi lengkap tentang bisnis dan perusahaanmu."

- Konsep :
- Mission and Values
 - Locations
 - Legal Structure
 - Achievements

03.

Services & Products

"Menjelaskan tentang produk dan jasa kamu sebagai solusi yang kamu tawarkan pada pasar."

- Konsep :
- Ide / passion
 - Produk
 - Memiliki harga
 - Bisnis

3 point Penting :

- Problems to be Solved
- Solutions
- Value Proposition

04.

Market Analysis

"Memberikan penjabaran dan analisa target pasar, Industri, kompetisi di pasar serupa, dan konsumen bisnismu."

Market Research → Market Analysis

- Bagian :
- Industry Description
 - Target Audience
 - Competitive Analysis
 - Projection

05.

Competitors & Benchmark

Menjelaskan siapa kompetitor bisnismu, dan strategi.

06.

Marketing Plan

Menjelaskan segala strategi, action plan, dan rencana untuk menjual produk.

07.

Organizations & Management

Menjabarkan dan memperkenalkan semua orang yang terlibat dalam bisnis dan organisasi kamu.

08.

Financials

"Memberikan analisis proyeksi income dan perputaran cashflow bisnis kamu berdasarkan dan asumsi."

09.

Closing & Contacts

Bagian tambahan sebagai penutup yg memuat kesimpulan dan penawaran / lampiran beserta contact detail.