

☐

Nama : Oktonia Sri

☐

Npm : 2113046092

☐

Kelas : B

☐☐

Business Plan

☐

↳ Sebuah dokumen yang memuat tujuan

☐

bisnis yang akan dibuat, data, proyeksi, dan rencana

☐

untuk mencapainya.

☐

Berikut beberapa elemen business plan :

☐

1. Executive Summary

☐

Merupakan sebuah business plan yang memberikan gambaran umum, singkat, jelas dari business yang akan dibuat. Kemudian untuk memulai executive summary pembaca dapat menggunakan :

☐☐☐☐

a. Elevator pitch : menjelaskan apa bisnis, produk/jasa, manfaat, dan keunikan produk.

☐☐

b. Mission Statement : Visi & misi perusahaan.

☐☐

2. Company Description

☐

Memberikan gambaran dan informasi lengkap tentang bisnis dan perusahaan

☐☐

a. Business Values : nilai yang dijunjung perusahaan

☐

b. Locations

☐

c. legal structure

☐

d. Achievement : sejarah & prestasi perusahaan.



3. Servis dan Products

Menjelaskan produk & jasa untuk solusi yang ditawarkan perusahaan.

a. Problems to be solved & masalah yg akan diselesaikan

b. Solutions

c. Value Proposition: nilai unik produk

4. Market Analysis

Market Analysis yang baik dapat mengurangi risiko, dasar strategi, dan produk yang tepat.

Teknologi sangat memegang peranan penting dalam hal ini :

Adsubagian utama yaitu :

a. Industri Description

b. Target Audience

c. Competitive Analysis

d. Projection

☐ Part II☐ 5. Competitors & Benchmark

☐ Menjelaskan siapa pesaing bisnis, kenapa, dan apa langkah menghadapi mereka.

☐ Berikut langkah-langkah penerapan:

☐ 1) list competitor

☐ 2) competitive analysis

☐ 3) Business Benchmark

☐ 6. Marketing Plan / Strategy

☐ Menjelaskan segala strategi, action plan, dan rencana untuk menjual produk & jasa.

☐ Berikut langkah-langkahnya:

☐ 1) Positioning = gambaran strategi

☐ 2) Pricing = gambaran harga

☐ 3) Product = sekilas penjelasan produk & jasa

☐ 4) Place = menggambarkan lingkup / lokasi

☐ 5) Promotion = lewat pc / laptop / online / offline

☐ 7. Organization & Management

☐ Menyabarkan dan memperkenalkan semua orang yang terlibat di dalam bisnis dan organisasi.

☐ 1) Founder

☐ 2) Team

5) strukture and legslity

8. Financials

Memberikan analisa proyeksi income dan perputaran cashflow bisnis berdasarkan data dan asumsi. Memiliki fungsi untuk investor atau diri sendiri. Isi dari financials:

1) Sale Projection / sales forecast

- Price per unit
- Sales volume
- Total unit sold
- Cost per unit, dll

2) expense budget & pengeluaran

3) Cashflow Projection

4) Assets and Liabilities

5) Break Even Analysis

9. Closing & Contacts

Bagian tambahan sebagai penutup yang memuat konklusi, tawaran, atau lampiran, beserta kontak detail.