

Nama : FERDY FEBEINANDY MISBAH
NPM : 2113096051
Kelas : PBL A

Business Plan

Business plan adalah sebuah dokumen yang memuat tujuan bisnis kamu, data, proyeksi, dan rencana kamu untuk mencapainya.

9 elemen yang ada di business plan

- Executive Summary
- Company Description
- Services and products
- Market Analysis
- Competitors & benchmarks
- Marketing Plan
- Organization & management
- Financial
- Closing & contacts

1. Executive Summary

- Jelaskan perusahaan / bisnis apa, produk / jasa dan manfaat untuk orang lain
- Mission Statement
Bertitik Ura, misi, Value perusahaan.

2. Company Description

a. Mission and value

Nilai dan misi perusahaan didefinisikan dengan bahasa yang berbeda, pastikan value (nilai) ini sesuai dengan dari sendiri tidak hanya pasar.

b. Locations

Dimana letak bisnisnya dijalankan

c. Legal structure

Apakah nanti akan dibuat CV, KPM, atau badan hukum lainnya.

d. Achievements

Prestasi / rekor bisnis

3. Services and product

Pengertian tentang apa yang mau kau jual apa yang

kamu lakukan pada pasar. Dalam bentuk apa kamu menawarkan produk ini.

a. masalah yang akan dipecahkan
Masalah untuk peyang.

b. Solutions

Cirinya produk kita bisa membantu menyelesaikan masalah mereka.

c. Value proposition

Nilai unik yang hanya dimiliki produk kamu.

4. Market Analysis

Menjelaskan target pasar, industri, kompetitor, konsumen bisnis.
Siapa saja pesutunor bisnismu, berapa besar jumlah mereka.

a. industri description

Penggambaran sebesor apa pasar mu, selama apa life cycle produkmu.

b. target audience

Tentukan dari berbagai aspek seperti Status, Usia, lokasi.

c. competitive analysis

Apa tantangan yang akan dihadapi dengan kompetitor syam.