

Date _____

M. Ridho Fachman

2113046077

Mk. Bisnis Digital

Business Plan

↳ Sebuah dokumen yang membuat tujuan bisnis kamu, data, proyeksi, dan rencana kamu untuk mencapainya.

Business Plan

01. Executive Summary

02. Company Description

03. Services & Products

04. Market Analysis

05. Competitors & Benchmarks

06. Marketing Plan / Strategy

07. Organization & Management

08. Financials

09. Closing & Contacts

→ Executive Summary

Gambaran umum, singkat, jelas tentang bisnis yang akan dijalankan, dapat menggunakan konsep:

a. Elevator Pitch : Sebuah paragraf yang memberikan, apa perusahaan produk, manfaat untuk orang dan keunikan produk tsb dipasaran.

b. Mission Statement : Berisi tentang visi dan misi perusahaan, value, panduan etika, etitudo kepada masyarakat.

→ Company Description

Gambaran dan Informasi lengkap tentang bisnis yang sudah atau akan dijalankan.

d. Mission and Value : menjelaskan kembali misi dan value.

Pastikan cocok dengan produk, pasar, trend dan diri sendiri.

b. Local : menuliskan tempat, base, gudang, sejauh, apa radius.

c. Legal Structure : Apabila bisnis sudah jalan tuliskan "Sole", jika belum berjalan "rencana."

Date _____

d. Achievements : Tuliskan apa yang pernah diraih, dan reputasi.

→ Services and products

menjelaskan produk dan jasa sebagai solusi yang ditawarkan pada pasar.

a. Problems to be Solved

b. Solutions

c. Value Proposition

→ Market Analysis

penjabaran dan analisa target pasar, kompetisi dipasar, dan konsumen. Membantu mengurangi resiko dalam mengembangkan bisnis.

Market Research

a. Industri Description : gambaran sebesar apa perusahaan, produk (dalam bentuk grafik).

b. Target Audience : target pembeli produk

c. Competitive Analysis : memuat siapa yang akan menjadi lawan (menyaingi).

d. Projection : gambaran dunia yang akan di keluarkan oleh perusahaan untuk produk.

Dalam video ini menjelaskan empat elemen dari busines plan yang bisa kita mulai. Empat elemen tersebut dapat menjadi bekal bagi kami penonton untuk memulai bisnis kita.