

Nama : Wahyu Diana Putri
NPM : 2113046033
Kelas : A Pendidikan Bahasa Lampung

TUTORIAL MEMBUAT BUSINESS PLAN

Business Plan adalah "sebuah dokumen yang memuat tujuan bisnis kamu, data, proyeksi, dan rencana kamu untuk mencapainya" (bisa berbentuk dokumen atau bentuk lainnya). Elemen yang ada di Business Plan :

- Executive Summary

Gambaran umum, singkat, jelas tentang bisnis yang akan dijalankan. dapat menggunakan konsep :

a. Elevator Pitch : sebuah paragraf yang berisi, apa perusahaan, produk, manfaat untuk orang dan keunikan produk tsb dipasaran.

b. Mission Statement : Berisi tentang visidan misi perusahaan beserta value, panduan etika, etitude kepada masyarakat.

- Company Description

Gambaran dan informasi lengkap tentang bisnis yang sudah atau akan dijalankan.

a. Mission and Value : menjelaskan kembali misi dan value. pastikan cocok dengan produk, pasar, trend dan diri sendiri.

b. Location : Menuliskan tempat, base, gudang, sejauh apa radius pengiriman.

c. Legal Structure : Apabila bisnis sudah jalan tuliskan savage, jika belum berjalan tuliskan

rencana. (Siapa saja owner)

d. Achievements : Tuliskan apa saja yang sudah terjadi pada perusahaan sebelumnya, prestasi apa yang pernah diraih, dan reputasi.

- Services and Products

Menjelaskan produk dan jasa sebagai solusi yang ditawarkan pada pasar.

a. Problems to be solved

masalah untuk menangani masalah

b. Solutions

solusi untuk menyelesaikan masalah yang ada di masyarakat. Produk atau jasa dapat menyelesaikan masalah.

c. Value Proposition

Keunikan dan value produk jasa.

- Market Analisis

Penjabaran dan analisa target pasar, kompetisi dipasar, dan konsumen. membantu mengurangi resiko dalam mengembangkan bisnis.

* Market Research

- Industri Description : Gambaran sebesar apa perusahaan, produk (dalam bentuk grafik)

- Target Audience : target pembeli produk

- Competitive Analysis : memuat siapa yang akan menjadi lawan (menyaingi)

- Projection : gambaran dana yang akan dikeluarkan oleh perusahaan untuk produk.