

Part II.

5. Competitors and benchmark

↳ menjelaskan siapa pesaing bisnis, kenapa dan apa langkah menghadapi mereka.

langkah-langkah:

- List competitor
- Competitive analysis
- Business benchmark

6. Marketing plan / strategy

↳ menjelaskan strategi, action plan, rencana untuk menjual produk dan jasa.

7. Organization and management

↳ menjabarkan dan memperkenalkan semua orang yang terlibat dalam bisnis dan organisasi.

8. Financials

↳ memberikan analisis proyeksi income dan perputaran cashflow bisnis berdasarkan data dan asumsi

9. Closing and Contacts

↳ Sebagai penutup yang memuat kondisi, tawaran atau lampiran beserta contoh detail.