

Date

Nama: Azizi Iskandar

NPM: 2113046082

Pendidikan Bahasa Lampung

"Tutorial membuat Business Plan"

* Business plan / rencana bisnis, adalah Pernyataan formal atas tujuan berdirinya Sebuah bisnis, Serta Alasan mengapa Pendirinya yakin bahwa tujuan tersebut dapat dicapai. Serta Strategi atau rencana apa yang akan dijalankan untuk mencapai tujuan tersebut.

* 9 cara business plan :

- 1). Executive Summary
- 2). Services and Products
- 3). Market analysis
- 4). Competitors and bench mark
- 5). Marketing plan / Strategi
- 6). organization and Management
- 7). Financials
- 8). Closing and contacts
- 9). company description.

Pengertian 4 plan :

- 1). Executive Summary

=> Pembuka rencana bisnis yang memberikan gambaran

umum, singkat, dan jelas. Yang perlu diperhatikan yaitu: Elevator pitch, mission statement,

2). Company Description

=> memberikan gambaran dan informasi lengkap tentang bisnis dan perusahaan. yang perlu diperhatikan yaitu: mission and value, location, legal structure, achievements.

3). Services and Products

=> menjelaskan tentang produk dan jasa sebagai solusi yang ditawarkan pada pasar.

4). Market Analysis

=> Memberikan pengabaran dan analisa target pasar, industri, kompetisi di pasar serupa dan konsumen bisnis. Tujuan market analysis ini untuk mengurangi resiko, dasar strategi, produk yang tepat.