



Tugas

NAMA: AHMAD ANDRIANSYAH

NPM: 2113046053

Kelas: A.

Business Plan

adalah sebuah dokumen yang memuat tujuan bisnis kamu, data proyek, dan rencana kamu untuk mencapainya.

- Elemen yang ada di business plan

- * executive Summary
- * Company description
- * Services dan Produk
- * market analysis
- * Competitors Bench marks
- * Marketing Plan / Strategy
- * organization dan management
- * Financials
- * Closing dan Contacts

1. executive Summary yaitu Pembukaan sebuah business plan yang memberikan gambaran umum, singkat, jelas dari bisnis untuk memulai executive Summary dapat dimulai menggunakan konsep a. elevator pitch b. mission statement c. Business Value
2. Company description yaitu bertujuan memberikan gambaran dan informasi lengkap tentang bisnis dan usahamu, langkah pertama yaitu mission and values, kedua locations, ketiga legal structure, keempat achievements
3. Services & Products yaitu menjelaskan tentang produk dan jasa kita sebagai solusi yang kita tawarkan pada pasar, kita dapat menjelaskan produk kita dengan 3 poin. a. Problems to be solved, b. Solutions, c. Value Proposition
4. market analysis yaitu memberikan pengjabaran dan analisa target pasar industri, kompetisi di pasar, industri, kompetisi di pasar supra dan konsumen bisnismu ada 4 bagian utama dalam market analysis yaitu A. Industry Description b. Target audience, c. Competitive, d. Production.

NAMA: AHMAD ANDRIANSYAH

NPM: 2113046653

Kelass : A.

Tutorial Membuat Business Plan untuk pemula part 2

5) Competitors dan Benchmark

menjelaskan siapa pesaing bisnis, ~~kenapa~~ kenapa, dan apa langkah-langkah menghadapi mereka

a) list competitor (list perusahaan yang dianggap sebagai kompetitor)

b) Competitive analysis (analisa competitive lebih detail)

c. Business Benchmark (membandingkan bisnis dengan yang sudah ada)

* Benchmarking → Proses membandingkan dua hal serupa untuk berbagi tujuan, belajar, mencontohkan keunikan

6.) Marketing plan / Strategy

Menjelaskan Segala Strategi action plan dan rencana untuk menjual Produk dan jasa

SP : Positioning, Pricing, Product, Place, Promotion.

Gambaran awal, harga, produk, lokasi, promosi

7. Organization & management

menjabarkan dan memperkeratkan semua orang yang terlibat di dalam dan organisasi

a) Finders (Siapa kamu & teman-teman tim)

b.) Team (Perkeratkan anggota tim)

c.) Structure and legality (struktur organisasi)

8. Financial

Memberikan analisis proyeksi Income dan ~~perputaran~~ ^{perputaran} Cashflow bisnis berdasarkan data dan asumsi,

a. Sales Projection / Sales Forecast

* Price per unit	* Cost per unit
* Total unit sold	* Cost of Sales
* Sales Volume	* per Gross Margin

b. expense Budget

* Fixed cost (biaya tetap)
* Variable cost (biaya berubah-ubah)

c. cash flow projection

d. assets and liabilities

e. Break even Analysis

9) Closing & Contact

Bagian tambahan sebagai penutup yang membuat konklusi, tawaran atau lampiran, beserta contact detail