

Nama : Ayu Puspita Sari

NPM : 2113046007

Kelas : A Prodi Pendidikan bahasa Lampung

"Membuat Business Plan Untuk Pemula"

Business Plan adalah sebuah dokumentasi yang memuat tentang tujuan bisnis seseorang dan cara seseorang untuk mencapainya. Adapun bentuk atau format bisnis plan yang beragam seperti bentuk dokumen tertulis (mw) atau presentasi (pw) atau animasi, gerakan, oleh karenanya semua hal bisa menjadi bisnis tentu dengan teknologi yang tepat.

Terdapat 9 elemen dalam bisnis plan

- 1). Executive Summary
 - 2). Company Description
 - 3). Service & Product
 - 4). Market analysis
 - 5). Competitor & Benchmark
 - 6). Marketing plan & Strategi
 - 7). Organization & management
 - 8). Financials
 - 9). Closing & contacts
- } 4 elemen Pokok

⇒ ES (Pembukaan business plan dengan gambaran umum)

- Elevator Pitch (penjelasan awal)
- Mission statement (visi & misi)
- Business Value (panduan sukses)

⇒ CD (gambaran & informasi lengkap mengenai bisnis)

- Mission & Value
- Location (lokasi)
- Legal Structure (struktur legal bisnis CV/PT)
- Achievements (sejarah & prestasi)

⇒ SP = Menjelaskan tentang produk dan jasa kita sebagai solusi yang kita tawarkan pada pasar, dan hal yang harus diperhatikan adalah

- Problems to be solved (masalah yang akan di selesaikan)
- solutions (solusi dan masalah)
- Value Proposition (keahlian diri)

MA = Memberikan penjabaran dan analisis target pasar industri, kompetisi di pasar serupa dan konsumen bisnis bertujuan untuk (mengurangi resiko, pasar strategi, produk yang tepat butuh riset yang kuat, Bagian Utama (a. industry description, Target audience, competitive analysis, protection)).

⇒ SP = Menjelaskan tentang produk dan jasa

⇒ SP kita sebagai solusi yang kita tawarkan pada pasar, dan hal yang harus diperhatikan adalah

- Problems to be solved (masalah yang akan di selesaikan),
- solutions (solusi dan masalah)
- Value Proposition (keahlian diri)

⇒ MA = Memberikan Penjabaran dan analisis target pasar industri, kompetitor di pasar serupa dan konsumen bisnis bertujuan untuk (mengurangi resiko, pasar strategi, produk yang tepat butuh riset yang kuat, Bagian utama (a. industry description, Target audience, competitive analysis, Protection)).