

Nama : Chintya Shara Nabila

NPM : 2113046003

P. Studi : Pendidikan Bahasa Lampung (A)

Resume youtube "Tutorial Membuat Business Plan untuk Pemula"

Business Plan adalah sebuah dokumentasi yang memuat tentang tujuan bisnis seseorang dan cara seseorang untuk mencapainya.

Adapun bentuk atau format business plan yang beragam seperti bentuk dokumen tertulis (MW) atau presentasi (PW) atau animasi gerakan. Oleh karenanya semua hal bisa menjadi bisnis tentu dengan teknologi yang tepat.

Terdapat 9 elemen dalam business plan :

- 1). Executive Summary
 - 2). Company Description
 - 3). Services & Products
 - 4). Market Analysis
 - 5). Competitors & Benchmarks
 - 6). Marketing Plan & Strategy
 - 7). Organization & Management
 - 8). Financials
 - 9). Closing & Contacts
- } 4 elemen utama BP

Adapun pengertian singkatnya, sebagai berikut :

- 1). ES $\Rightarrow$ Pembuka sebuah business plan yang memberikan gambaran umum, secara singkat dan jelas dari bisnis kita. Menggunakan konsep :
 - a). Elevator Pitch (Penjelasan awal)
 - b). Mission statement (Visi & Misi)
 - c). Business Values (Panduan etika)

- 2). CD $\Rightarrow$ Bertujuan memberikan gambaran dan informasi lengkap tentang bisnis dan perusahaan kita. Membangun konsep baru & bisnis baru :
 - a). Mission and Values
 - b). Locations (lokasi)
 - c). Legal Structure (struktur legal bisnis CV/PT)
 - d). Achievements (Sejarah & prestasi)

3). SP $\Rightarrow$ Menjelaskan tentang produk dan jasa kita sebagai solusi yang kita tawarkan pada pasar. Hal yang diperhatikan:

- a). Problems to be Solved (Masalah yang akan diselesaikan)
- b). Solutions (Solusi dari masalah)
- c). Value Proposition (Keahlian diri)

4). MA $\Rightarrow$ Memberikan penjabaran dan analisa target pasar, industri, kompetisi di pasar serupa, dan konsumen bisnis kita. Bertujuan : 1). Mengurangi resiko, 2). Dasar strategi.

- 3). Produk yang tepat. Perlu riset yang kuat.
4. Bagian Utama :
 - a). Industry Description (penggambaran)
 - b). Target Audience (Target pembeli)
 - c). Competitive Analysis (Siapa kompetitor)
 - d). Projection (Berapa dana)

Nama: Chintya Shapa Nabila

NPM: 2113046003

P. Studi: Pendidikan Bahasa Lampung (A)

Tutorial Membuat Business Plan untuk Pemula (Part 2)

5). Competitors dan Benchmark

"Menjelaskan siapa pesaing bisnis, kenapa, dan apa langkah menghadapi mereka."

a). List competitor (List perusahaan yang dianggap sebagai kompetitor).

b). Competitive Analysis (Analisa kompetitive lebih detail)

c). Business Benchmark (Membandingkan bisnis dengan yang sudah ada).

* Benchmarking $\Rightarrow$ proses membandingkan dua hal serupa untuk berbagai tujuan, termasuk menonjolkan kekurangan.

6). Marketing Plan / Strategy

"Menjelaskan segala Strategi, action plan, dan rencana untuk menjual produk dan jasa."

5 P = Positioning, Pricing, Product, Place, Promotion.

Gambaran dasar, harga, produk, lokasi, Promosi.

7). Organization & Management.

"Menjabarkan dan mempertahankan semua orang yang terlibat didalam bisnis dan organisasi."

CS a). ~~Founders~~ (Siapa saja pendiri / teman-teman tim)

b). Team (Pertanalkan anggota tim)

c). Structure and legality (Struktur organisasi)

8). Financials

"Memberikan analisa proyeksi income dan perputaran cashflow bisnis berdasarkan data dan asumsi."

a). Sales projection / sales forecast

- Price per unit
- Total unit sold
- Sales volume
- Cost per unit
- Cost of sales
- Gross margin

b). Expense Budget

- Fixed cost (biaya tetap)
- Variable cost (biaya berubah-ubah)

c). Cashflow projection

d). Assets and Liabilities

e). Break even Analysis

9). Closing & Contact

"Bagian tambahan sebagai penutup yang membuat konklusi, tawaran, atau lampiran, beserta contact detail."