

Sabtu, 30 September 2023

Date

Bisnis Digital

Nama : Rizana

NPM : 2113046029

Kelas : A

→ Lika-liku digital transformation

Digitalisasi adalah sesuatu yang kompleks / Digitalization is a necessary evil, maksudnya kita akan memilih yang paling tidak merugikan.

Lika-liku digital transformation, yang membuat ~~pro~~ profitabilitas menurun, yaitu manajemen necessary evil.

→ Potret Digital Lintas Industri

- Retail dan FMCG : Indonesia → E-commerce represents

Masih sedikit

sekalipun jangkauan
di Indonesia.

(~ 5-10% of total retail)

China (~ 20-25%, US ~ 15-20%)

→ E-commerce di Indonesia seringkali hanya dijadikan sarana diskon.

→ Secara spending, e-commerce di Indonesia berkisar 5-10%.

- Tesco : - Dimulai dari shifting to digital due to

decline in legacy services (menjual pakaian koy dan sms). Nilai profitabilitas tinggi

- Namun, seiring berjalannya waktu semakin tinggi pergeseran internet dan penjualan data profitabilitas justru menurun.

- Tidak memiliki kapasitas untuk menjangkau tempat terpencil.

- Tech : - customer acquisition cos sangat tinggi, seringkali bisnis modernnya sudah jelas, tetapi perusahaan teknologi sulit untuk bisa untung.

- Industri ini sekarang sudah mulai melihat adanya konsolidasi antar pemain besar.

ini menunjukkan bahwa tidak hanya industri ~~konvensional~~ konvensional seperti telekomunikasi atau FMCG, bahkan teknologi yang by default sebelumnya sangat digital, itupun mengalami tantangan di era digital transformation.

→ End Game is online + offline (omni)

End game dari pemasaran adalah kombinasi antara pemasaran online dengan offline.

→ Tangga Digitalisasi Industri Indonesia

- Human experience Facilitates transaction
- — " — Bridges the trust
- — " — Enhances the product
- — " — is the Product