

Nama : Azizi Iskandar

NPM : 2113046082

# 1. Lika-Liku digital Transformation

Digitisasi adalah suatu hal yang kompleks.

\* Necessary Evil; dua pilihan ketika keduanya sama-sama rugi tetapi pilihan pertama kerugiannya lebih sedikit dibandingkan pilihan kedua.

\* Retail dan FMCG

E-Commerce di Indonesia sering disebut Sarang diskan.

\* Telco

→ Bergantung pada Legacy Services

\* Semakin banyak Paket data yang dijual Perusahaan telekomunikasi semakin dirugikan.

\* Ketersediaan Paket internet yang tidak sama di kota-kota besar dengan pedesaan.

\* Tech

- Industri teknologi Mengalami tantangan di era digital transformation.

\* final dari pemasaran itu ditentukan dari pemasaran online dan pemasaran offline.

Date

\* Digital is cool but human is warm

: teknologi itu bagus, tetapi masih banyak yang berinteraksi tatap muka, karena semakin sering kita berinteraksi di dunia digital kita akan semakin haus untuk berinteraksi secara langsung / Human to human.

2) ~~Tangga digitalisasi Industri di Indonesia :~~  
~~Industri yang sudah terdigitalisasi :~~

1). Industri Retail : kasir => secara otomatis

\* 2). Industri asuransi : Suat bergual asuransi  
secara digital

\* Pengalaman manusia

Sales man dapat menciptakan sebuah hubungan yang mendalam dengan pelanggan

\* konsultasi online kepada dokter :

• tidak mungkin bisa menggantikan peran dokter untuk berinteraksi kepada pasien

• pasien bisa sembuh tidak hanya dengan obat tapi bisa lewat 'interaksi' ? / Sugesti dari dokter kepada pasien.