

Nama : Danda Meri A

NPM : 2113046011

Kelas : 5 A

Profil : PBL

Membuat Business Plan

Business plan $\Rightarrow$ "Sebuah dokumen yang memuat tujuan bisnis kamu, data, proyeksi, dan rencana kamu untuk mencapainya."

Format / bentuk $\Rightarrow$ dalam dokumen tertulis, contoh. (Business plan) nyal microsoft word; bentuk presentasi, contohnya power point (ppt) & animasi $\rightarrow$ animasi yang sederhana).

Elemen $\Rightarrow$ (Business plan)

1. Executive summary,
2. Company Description,
3. Services & Products,
4. Market Analysis
5. Competitors & Benchmarks
6. Marketing plan/Strategy
7. Organization & Management

8. Financials,

9. Closing & contacts.

-1. Executive summary → "Pembuka sebuah business plan yang memberikan gambaran umum, singkat & jelas dari bisnismu."

Untuk memulai executive summary, kita bisa memakai konsep elevator pitch → (berisi apa perusahaan / bisnismu, apa produk / jasanya, apa manfaat untuk orang, & siapa, serta keunikan produkmu / bisnismu dipasaran). Dan executive summary tidak boleh terlalu panjang. Selanjutnya setelah selesai lanjut pada Mission Statement (berisi visi & misi perusahaan). Kemudian ada Business values (berisi pandangan, sikap, sifat, etika & etika perusahaan terhadap konsumen, masyarakat & internal perusahaan).

-2. Company Description → "Bertujuan memberikan gambaran dan informasi lengkap tentang bisnis & perusahaanmu."

a. Mission and Values (menjelaskan values misi perusahaan / bisnis yang kita bangun).

b. Locations (lokasi geografis) biasanya berisi dimana kantor kamu, base kamu, & dimana gudang kamu.

c. Legal Structure (struktur legal bisnis kamu), kalau ini sudah salah satu maka tulis apakah ini CV atau PT, dan kalau belum salah satu maka tuliskan legalitas kedepan terkait perusahaan kamu.

d. Achievements (sejarah & prestasi)

1. Services & Products ⇒ " Menjelaskan tentang Product & jasa kamu sebagai solusi yg kamu tawarkan pada pasar "

2. Problems to be solved (jelaskan masalah yg dihadapi)

3. Solutions (jelaskan solusi yg kamu tawarkan untuk menjabarkan masalah kamu)

4. Value Proposition (nilai unik dari product kamu)

5. Market Analysis ⇒ " Memberikan penjabaran & analisa target pasar industri "

kompetisi dipasar serupa & konsumen bisnis kamu

Market Analysis :

1. Mengurangi resiko,
2. Dasar strategy
3. Produk yg tepat

4. Bagian utama dari market analysis :

1. Industri Description
2. Target Audience
3. Competitive Analysis
4. Projection