

Nama: Yuli Iestari
Npm: 21130416012

No. 30 September 2023

Date

Bisnis digital

Lika liku digital transformation

digitalisasi adalah Sesuatu yang kompleks. digitalisasi itu adalah necessary evil. necessary evil itu adalah Andai Kata kita punya dua pilihan, Kalau kita pilih yang pertama kita rugi, Kalau kita pilih yang kedua kita rugi, tapi Kalau kita pilih yang pertama ruginya lebih sedikit daripada Kalau kita pilih yang kedua. Sehingga kita memilih Mendingan yang pertama aja.

Bahasan pertama Industri ritel dan FMCG.

e-commerce di Indonesia itu Cuma Berkontribusi antara 5-10 persen dari total penjualan ritel di Indonesia. berbeda dan sedikit tertinggal dibandingkan berbagai negara. Negara yang lebih maju seperti U.S yang sudah berkisar 15-20 % dari e-commerce. e-commerce di Indonesia hanya dianggap sebagai Sarang diskon. Saya hanya berbelanja e-commerce Kalau sedang promo atau gratis ongkir. dan lebih sering Meriview SELLERNYA bukan Produknya.

digitalisasi di Industri telco justru Menekan pendapatan dari Industri telco itu sendiri dimasa. Masa Keemasan Industri telekomunikasi di Indonesia dimana bisnis Modelnya masih bergantung pada yang mereka Sebut sebagai legacy services yaitu dari menjual paket voice dan sms. Nilai Profitability atau EBITDA masih

dari perusahaan-perusahaan telco sangat-sangat tebal. tetapi ketika mereka memiliki keharusan untuk beralih dari legacy services menuju data services. dimana mereka harus lebih banyak menjual paket data yang menjadi demand besar dipasar maka profitabilitas dari perusahaan-perusahaan telekomunikasi langsung anjlok.

End game dari pemasaran itu adalah kombinasi antara pemasaran online dengan pemasaran offline. atau pemasaran konvensional dengan pemasaran digital. pembelian paling banyak atau proses transaksi yang terjadi dimarket paling banyak itu justru formatnya OMNI. misalnya Webrooming. yaitu mencari atau mengeksplor produk dan layanan didunia maya atau online tapi kemudian membelinya secara offline.

Showrooming jadi saya melihat barang produk mencoba coba mencari ukuran yang tepat ditoko tapi transaksinya diselesaikan online saya membelinya di e-commerce