

Nama: Zakya Shofia Idaman J.

NPM: 2113046040

Digitalisasi adalah keniscayaan Digitalize or die

Digitalisasi adalah necessary evil

Perusahaan-perusahaan yang menjalankan digital transformation dapat mengalami profitability yang rendah.

E-commerce yang ada di Indonesia memiliki karakteristik yang berbeda dengan E-commerce yang ada di negara-negara lain, E-commerce di Indonesia seringkali hanya dianggap sebagai diskon.

E-commerce masih sangat rendah di industri ritel dan FMCG yang ditujukan ke kanal digital jadi masih sangat terbatas sekali jangkauan dari digital marketing di industri ritel dan FMCG. Untuk mengelola kanal-kanal tradisional seperti saluran distribusi yang memang konvensional melalui distributor, melalui grosir sampai dengan tingkat ritel.

Nilai profitability atau EBITDA margin dari perusahaan-perusahaan telco sangat-sangat tebal, tetapi ketika mereka memiliki keharusan untuk beralih dari legacy services menuju data services dimana mereka harus lebih banyak menjual paket data yang menjadi demand besar di pasar, maka profitabilitas dari perusahaan-perusahaan telekomunikasi langsung anjlok. Pandemi kemarin juga memberikan dampak yaitu membuat demand dari internet semakin tinggi.