

Nama : Tasya Rislita Saharai
Npm : 2113046045
Kelas : A Pend. Bahasa Lampung
Materi : Bisnis Digital

Anatomi Digital Marketing & Tantangannya

Didalam video tersebut menjelaskan bahwa peran digital didalam marketing / pemasaran sangat berperan besar dan juga memiliki tantangan dalam penerapannya. Seperti yang kita tahu di era digital sekarang sudah banyak platform-platform / media untuk memasarkan / mempromosikan produk contohnya yang umum seperti aplikasi Tiktok, Instagram, Facebook ~~to~~, lalu aplikasi ecommerce seperti shopee, lazada, Tokopedia dll. Tetapi ternyata masih banyak yang tidak tahu / paham dengan digital Marketing itu sendiri. Contoh saja banyak / hampir semua orang memiliki aplikasi Tiktok tetapi hanya digunakan untuk menonton video saja padahal jika dimanfaatkan aplikasi ini untuk dalam hal marketing sangatlah menguntungkan, dalam aplikasi ini sudah disediakan untuk kita membuat konten marketing dan bisa diiklankan, oleh karena itu minimnya pengetahuan tentang digital ini masih sangat tinggi. Seharusnya di era digital / online sekarang ini dimanfaatkan sebagai alat untuk berpromosi dalam mencari keuntungan / peluang