

No.:

Date.:

Nama : Risty Ayu Amellya

Npm : 2113046038

Digitalisasi adalah sesuatu yang kompleks. Digitalisasi itu necessary evil. Maksud dari necessary evil itu adalah ketika kita punya dua pilihan, ketika kita pilih yang pertama kita rugi dan kalau kita pilih yang kedua kita rugi. Tapi ternyata kalau kita pilih yang pertama ruginya lebih sedikit daripada kita memilih pilihan kedua. Jadi kita lebih memilih yang pertama, lebih sedikit ruginya. Itulah yang disebut necessary evil.

Kita harus menaruh dan kita akan memilih yang ^{palang tidak} ~~palang~~ ^{berisiko} untuk kita itulah analogi Digitalisasi, Digitalisasi is necessary evil.

1. Industry ritel dan FMCG

- E-commerce di Indonesia hanya berkontribusi antara 5-10% dari total penjualan ritel di Indonesia. berbeda sekali atau sedikit tertinggal dibandingkan negara lain. itu karena perbedaan e-commerce, e-commerce di Indonesia seringkali dianggap sebagai diskon atau sedang free ongkir, dan seringkali melihat itu me-review siapa yang menjual dan kecepatan pengiriman bukan me-review produk.
- Jangkauan yang masih sangat terbatas
- Pemain ritel dan FMCG mulai menggunakan kanal digital namun

belum maksimal dalam memanfaatkannya. Biaya/resource yang mereka keluarkan untuk mengelola kanal-kanal tradisional. Sama seperti pendapatan dari industri telco. Dimana bisnis modelnya masih bergantung pada yang mereka sekat legacy services.

Industri teknologi dan tech companies

- Biaya akuisisi pelanggan sangat tinggi
- Model bisnis didefinisikan dengan jelas namun propabilitas masih sulit diperoleh.
- Industri terkonsolidasi dengan keluarnya pemain-pemain kecil
- Meskipun memberi manfaat bagi beberapa perusahaan, pandemi ini tetap mengancam untuk memecahkan gelembung teknologi.

endgame dari pemasaran adalah kombinasi antara pemasaran online dengan pemasaran offline atau pemasaran konvensional dengan pemasaran digital.

- Webrooming : Mencari/mengeksplor produk dan layanan didunia maya tapi kemudian saya membeli secara offline di toko
- Showrooming : Mencari barang, produk mencoba-coba mencari ukuran di toko tapi transaksinya melalui online.