

Nama: Ayu Rahma.F

Npm : 2113046030 Kelas: B.

No 30-9-2023.

Date

Transformasi Digital

Digitalisasi adalah necessary evil yang berarti pilihan. Misalnya kita memiliki 2 pilihan. Pilihan pertama itu rugi tetapi kalau pilihan kedua kita pun rugi. Ternyata pilihan pertama lebih sedikit ruginya dibanding pilihan kedua sehingga kita memilih yang pertama karena ruginya lebih sedikit. Itulah analogi dari necessary evil.

1. Industri ritel dan FMCG

E-Commerce di Indonesia berkontribusi antara 5-10% penjualannya. Sedangkan di China antara 20-25% dari total penjualannya. FMCG secara spending hanya antara ~~20-25%~~ 5-10% dari total budget pemasaran di ritel dan FMCG di kanal digital masih terbatas dari jangkauan digital marketing dan industri ritel / FMCG. Di kanal digital misalnya you tube, iklan shopee, iklan Gojek, dsb.

Digitalisasi di Industri telekomunikasi justru menekan pendapatan dari industri telco dimana bisnis modelnya masih bergantung pada legacy services yaitu dari menjual paket voice dan sms. Ketika diharuskan untuk beralih dari legacy services menuju data services harus banyak menjual paket data yang menjadi profitabilitas dari perusahaan.

No _____
Date _____
Telekomunikasi. sampai sekarang belum ada model yang menguntungkan untuk perusahaan telekomunikasi

2. Human Experience

↳ pengalaman dengan manusia yang menjadi font liner untuk memfasilitasi transaksi. misalnya consumer banking tidak hanya memfasilitasi transaksi sehingga dengan cepat digantikan dg atm / mobile banking orang tidak perlu datang ke cabang tetapi bisa langsung bertransaksi menggunakan ATM / kanal digital.