

BISNIS DIGITAL

No Sabtu, 30/23
Date 19

Nama : Berlianna Asih Yustiana

NPM : 2113046017

Kelas : 5A

Prodi : Pendidikan Bahasa Lampung

Sumber : Youtube channel "Marketeers TV"

Digitalisasi → Kompleks. Transformasi digitalisasi
Necessary evil? Dapat saya simpulkan memilih
hal yang tidak banyak merugikan.

Potret Digital Lintas Industri :

Dalam Digital Transformation para perusahaan
menjalankan namun profit malah menurun.
mengapa?

①. Industri Ritel dan FMCG

E-Commerce luar negeri penjual lebih tinggi
(Negara Maju). Sedangkan Indonesia menganggap
hanya Sarang diskon. Pada Amazon.com
product menjadi Review utama. Kurang memahami
FMCG.

②. Industri Telco

Mejual lewat komunikasi, "Semakin banyak
data internet, semakin banyak perusahaan yg
dirugikan". Diskon promosi sangat-sangat
dominan bagi pelanggan.

Mengapa Necessary evil menjadi tantangan
terbesar di era digital transformasi? Karena
endgame = Omni (kombinasi pemasaran on/offline)

Salah satu dari pemasaran adalah kombinasi pemasaran konvensional dg pemasaran digital.

- Webrooming "mencari / mengeksplor produk dan layanan di dunia maya / online, kemudian beli offline".
- Showrooming "Mencari / mengeksplor produk di toko offline, kemudian beli online".

Tangga Digitalisasi Industri di Indonesia

Industri mana yang akan terdigitalisasi?

- Industri paling bawah: Industri yang hanya memfasilitasi transaksi (customer banking / teller) ATM / M-banking / QR KRIS.
- Agen Asuransi
- Human bisnis to bisnis
- Orang yang experience pada produk