

Nama: Kadal Kurniawan

NPM: 2113046031

Prodi: Pendidikan Bahasa Lampung

* Leka Leku Digital Transformation

- Industri Retail dan FMCG

↳ Karakteristik E-commerce Indonesia berbeda dengan negara lain.

Contoh:

- Di Indonesia E-commerce hanya dianggap sebagai toko
- Hanya mereview penjual tidak dg produknya.

- Industri Telco

- Mewakili pendapatan dari industri lain selain
- Semakin pesat data yang dijual, maka perusahaan semakin diuntungkan.
- Tidak merata kepemilikan internet

- Perusahaan Teknologi

- Platform yang paling banyak yang format OMNI

* Webrooming

men cari produk dan layanan di online namun membeli secara offline

* Showrooming (41%)

- pembelian Webrooming (23%)

"Semakin kita banyak berinteraksi secara digital, semakin kita harus berinteraksi antar manusia ke manusia."

Platform Industri

* Paling Banyak

1. Consumer Banking
2. Industri Retail (Kantor)

* Tinggi

1. Industri asuransi

* Paling Tinggi

- Hospitality, education