

Bisnis Digital

Nama : Afeby Ade Habibansyah

Npm : 2113046035

Kelas : Pendidikan Bahasa Lampung

Dosen :

Transformasi Digital (Perusahaan-perusahaan di industri ini, wajib transformasi Digital sekarang juga).

* Digitalisasi is a Necessary Evil

Digitalisasi atau transformasi digital adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan proses pengerjaan ulang produk, proses, dan strategi dalam suatu organisasi dengan memanfaatkan teknologi saat ini.

* Data dari Retail dan FMCG

- E-Commerce represents ~5-10% of total retail (China ~20-25%, US ~15-20%)
- E-Commerce is only seen as a way to get cheapest prices (hanya berbelanja E-Commerce saat promo atau gratis ongkir).
- Marketing spending in digital channel between 5 to 10%.
- Poor online ad recall

* Industri Telco adanya digitalisasi transformasi

- Shifting to digital due to decline in legacy services
- Internet utilization rate grows but revenue stalls or declines.
- Profitable business model for data (digital services remain elusive)

- Infrastructure still a priority but Telco unable to justify investment.

* Teknologi

- Customer acquisition costs very high due
- Business model clearly defined but profitability remain elusive.
- Industry consolidating with the exits of smaller players
- Despite benefiting some companies, pandemic threatens to burst the tech bubble.

End game dari pemasaran itu adalah kombinasi pemasaran konvensional dengan pemasaran digital

Omni : offline dan online.

Webrooming

"Mencari atau mengeksplor produk dan layanan di dunia maya atau online tapi kemudian membelinya secara offline.

Showrooming

Mencari atau mengeksplor produk dan layanan di toko offline tapi kemudian membelinya secara online.

Brick - and - Mortar

beli offline pembayaran offline