

Bisnis Digital

Nama : Putri Helvi Melita Ananda

NPM : 2113046065

Kelas : A

Digital Transformasi

- Digitalization is a Necessary Evil yaitu disaat kita memiliki dua pilihan, disaat memilih pilihan pertama akan rugi begitupun kita memilih kedua kita juga akan rugi. Rugi pertama ruginya lebih sedikit dari pada kedua. Kita akan memilih dan harus memilih yang paling tidak paimful untuk paling tidak merugikan. Contoh berbagai Industri yang menunjukkan Digitalization adalah necessary evil, misalnya Capgemini. Dilakukan riset berbagai perusahaan yang melakukan digital transformation disaat dua tahun pertama perusahaan" malah profitabilitasnya / keuntungannya dari perusahaan sendiri rendah.
- Lanskap bisnis, yang pertama Industry retail dan FMCG, E-commerce di Indonesia berkontribusi 20-25% dari total penjualan retail di Indonesia. Berbanding jauh dengan negara" maju seperti di U.S 15-20%. E-commerce di Indonesia berbeda dengan karakteristiknya berbeda dengan negara lain. Karena E-commerce di Indonesia sebagai sarang diskon, lebih mereview seller daripada productnya. Amazon.com lebih dominan mereview produk daripada SELLERNYA sendiri. E-commerce masih sangat rendah di Industri ritel dan FMCG. Selain itu jarang bisa me-recall iklan dari perusahaan FMCG. Pemain FMCG lebih enggan mengeluarkan budget lebih di kanal digital marketing. Selanjutnya Industry telco, Digitalisasi di Industri ini menekankan pendapatan dari Industri telco itu sendiri. Di Indonesia bisnis modelnya bergantung pada mereka sebut Legacy services yaitu dari menjual paket voice dan sms, Nilai profitability / EBITDA margin dari perusahaan" telco sangat tebal tetapi ketika harus beralih dari legacy services menuju data services yang harus menjual banyak paket data yg menjadi demand besar. maka profitabilitas dari perusahaan" telekomunikasi langsung anjlok. Indonesia negara kepulauan dimana tidak merata ketersediaan internet di kota besar dengan kota yang terpencil. Kemudian Industry teknologi di tech companies, di Industri

teknologi ini customer acquisition cost itu sangat tinggi karena digunakan diskon / promosi yang sangat dominan untuk mendapatkan pelanggan. Industri ini sudah mulai adanya konsolidasi antara berbagai pemain ada merger" besar yang terjadi contoh merger Gojek dengan Tokopedia menjadi GoTO