

Nama : Ariyanto

Npm : 2113046021

Mata-kuliah : Bisnis Digital

Digital Marketing

~~berbicara~~ membahas 2 jenis yaitu Content marketing dan E-commerce

Di content marketing membahas

1. Bagaimana membuat, mengurasi, men distribusi dan mengoptimasi konten digital?

Di content E-commerce membahas
fokus pada transaksi jual beli

1.

Apakah content marketing?

Content marketing adalah sebuah proses pemanfaatan sebuah pesan atau konten untuk mempromosikan dan mengkomunikasikan produk dan layanan yg kita miliki.

Dua platform besar untuk content marketing, yaitu:

1. Platform Search atau Search Engine (Google)
2. Platform sosial atau media sosial (fb, lg)

Search engine bersifat User-Driven, sedangkan social media bersifat Brand-Driven.

Search engine kontennya lebih panjang dan detail, serta berisi "how to", sedangkan social media kontennya pendek, sifatnya come and go.

2.

E-Commerce - I not pronounced

Jenis E-commerce, jenisnya yaitu:

a. Marketplace

Sifatnya

1. B2C (Business to Consumer)

2. C2C (Consumer to Consumer)

3.

Contoh marketplace: Shopee, Tokopedia, dll.

3. Direct to Consumer (D2C)

Contohnya: Intermediary

b. Social Commerce

yaitu berjualan ~~sewa~~ melalui media social media, contoh: TikTok, IG, dll

c. Conversation Commerce

Berjualan melalui Aplikasi chat, contoh WA dan Line.

2. Live stream commerce

Berguana melalui live aplikasi.

Jadi, E-commerce tidak hanya berbelanja tentang market place.

Fokus pembahasan ini tentang E-commerce yg basisnya adalah Customer Interaction.

Ceramahan Statistik. Pada Video.

1. Data Digital marketing

202 juta orang Indonesia ber internet, dan 87% dari 202 jt itu sudah berbelanja online. Logikanya harusnya jumlah pembelian secara online itu sudah besar dibandingkan penjualan ritel semuanya.

Tapi nyatanya hanya 5-10% yang dari total penjualan.

Jadi, digital marketing itu masih harus berkembang untuk bisa menjadi salah satu pendataan marketing yg dominan.

Tantangan digital marketing :

1. Ketibukan di dalam social media itu sendiri
2. Distraction pada diskon dan promosi
3. Logistik lost / pengantaran yang mahal