

Date

Nama: Rafi Dwi Ardona

Npm: 2113046027

Kelas: A

Prodi: Pendidikan Bahasa Lampung

Berikut langkah-langkah dalam melakukan sesi
Media Marketing

1. Memilih Platform media sosial yang dianggap tepat.
~~dan~~ teknik dalam melakukannya yaitu teknik bullseye dan atom (inner circle)
2. Membuat tujuan yang jelas
3. Menggunakan Metrik yang jelas, yaitu Reach, Mention, like, share, dan followers.
4. Melakukan riset kompetitor.
5. Membuat konten yang relevan dan menarik bagi calon konsumen.
6. Memiliki waktu yang tepat untuk memposting video, dan rutin dalam mengupload
7. Memanfaatkan adanya iklan
8. Melakukan evaluasi terhadap performa marketing.