

Date

Nama: M. Ridho Rachman

NPM : 2113046077

Kelas : SA.

Sumber: YouTube Niagahaster Indonesia.

Langkah-Langkah Sosial media marketing

1) Tentukan plat form.

2) Buat tujuan yang jelas.

3) Gunakan metrik yang jelas

Teknik: a) Reach d) Share
b) Mention e) Followings
c) Like

4) Riset kompetitor

5) Make a Interest konten.

6) Posting watch yang tepat.

7) Manfaatkan iklan

↳ Pendapatan (income)

8) Evaluasi performa.

deli