

Nama: Oktania Sari
Npm: 2113046092
Kelas: B (PBL)

No. 30/09/2023
Date: Sabtu

Transformasi Digital

Digitalisasi adalah necessary evil yang artinya perbandingan antara dua hal yang mempertimbangkan keuntungan dan kerugian dari pilihan tersebut.

Missinya di capgemini dilakukan riset kepada berbagai perusahaan yang melakukan digital transformation. Ternyata setelah beberapa tahun keuntungan dari perusahaan semakin rendah.

Industri ritel dan FMCG

Pemasaan di ritel & FMCG secara spending hanya 5-10 persen dari total budget pemasaan. Jadi masih sangat terbatas sekali jangkauannya dari Digital Marketing di industri ritel & FMCG.

Karena masih banyak pemain FMCG enggan mengeluarkan dana yang lebih untuk digital Marketing. Sedangkan pemain yang sudah masuk ke kanal digital tidak maksimal menggunakannya.

End Game is Online + Offline

↳ yaitu kombinasi antara pemasaan konvensional dan pemasaan digital.

Webrooming

=> Mencari / mengeksplor produk dan layanan di dunia maya / online tetapi pembelannya secara offline

Showrooming

=> Mencari / mengeksplor produk dan layanan di toko offline tapi kemudian membelinya secara online.

Human to Human (masa depan pemasaran)

* Industri bawah

+ Human Experience Only Facilitates ^{Transaction} ~~banking~~

- keller digantikan ATM