

Nama : Yulia Wulandari
NPM : 2113046078

No
Date

Transformasi digitalisasi

Potret Digital Lintas Industri :

1. Industri Ritel dan FMCG
E-Commerce luar negeri penjual lebih tinggi
(Negara maju)
2. Industri Telco
"Penjual lewat komunitas, " semakin banyak
data internet, semakin banyak perusahaan
yg diragukan!

Mengapa Necessary evil menjadi tantangan yg berat? Earna endgame = OMNI emerge dari pemasaran konvensional dgn pemasaran digital.

- Webrooming " mencari / mengeksplor produk dan layanan di dunia maya / online, kemudian beli offline "
- Showrooming " mencari produk di toko offline, kemudian beli online.

Tangga digitalisasi Industri di Indonesia

- Industri paling bawah : Industri yg hanya memanfaatkan transaksi (QR Kuis) (ATM / 17. Bnn)
- Agen Asuransi
- Human Bisnis to Bisnis
- Orang yg Experine pada produk