

Tugas 5

☐ Nama : Allya Nurhayati

☐ NPM : 2113046049

☐ Kelas : SA PBL

☐ MK : Bisnis Digital

☐ 7 Langkah Social Media Marketing yang Efektif untuk Bisnis .

☐ 01. Pilih Platform Media Sosial sesuai dengan calon konsumenmu.

☐ 02. Buat tujuan yang jelas agar Strategi marketing kita berjalan dengan efektif.

☐ 03. Gunakan metrik yang jelas agar tujuan bisnis kita bisa di evaluasi performanya.

☐ 04. Riset Kompetitor harus dilakukan untuk melihat bagaimana kompetitor berpromosi dengan tujuan untuk mencari tahu bagaimana respon audiens dan seberapa efektif strategi kompetitor sebagai pembelajaran

☐ 05. Buat konten yang relevan dan menarik.

☐ 06. Tentukan waktu yang tepat untuk posting.

☐ 07. Manfaatkan ads (iklan) karena iklan membantu untuk menjangkau audiens yang lebih luas tanpa dibatasi waktu posting. Cara ini sangat cocok saat awal membangun bisnis.