

Nama : Resuy Febriatrina

NPM : 2113096015

Kelas : SA. Pendidikan Bahasa Lampung

7 Langkah Social Media Marketing

Social Media Marketing (SMM) adalah salah satu cabang dari digital Marketing. Teknik promosi ini memang lebih fokus pada penggunaan sosial media dan promosi. Strategi Social Marketing:

1. Pilih Platform Media Sosial, tentukan dengan teknik Bullseye, yaitu dengan mengelompokkan semua media sosial yang populer dan ide konten yang dapat di eksekusi di tiap platform, kemudian dikelompokkan menjadi 3 platform yang paling menjanjikan. Kemudian ada potensial dan long shot.
2. Buat Tujuan yang Jelas, misalnya dengan brand awareness, public relations, brand advocates, research & development dan leads & sales.
3. Gunakan Metrik yang Jelas. Beberapa Metrik yang dapat digunakan yaitu, reach, like dan mention.
4. Riset Kompetitor. Cari tau konsep, keyword dan hashtag yang digunakan kompetitor lain.
5. Buat konten yang relevan dan Menarik. Ada 6 hal yang harus di hindari agar akun sosial media di unfollow, yaitu terlalu banyak konten promosi, tidak sesuai dengan kebutuhan calon konsumen, Terlalu sering posting, memakai jargon yang tidak sesuai, Terlalu jarang posting, dan tidak menjawab pesan / komentar.

No. _____

Date: _____

- | | |
|--------------------------|--|
| ☐ | 6. Tentukan Waktu untuk Posting |
| ☐ | 7. Manfaatkan Ads : Jangan ragu untuk memakai fitur iklan |
| ☐ | seperti Instagram ataupun facebook ads. Iklan membantu untuk |
| ☐ | menjangkau audiens yang lebih luas. |
| ☐ | |
| ☐ | |
| ☐ | |
| ☐ | |
| ☐ | |
| ☐ | |