

30 September 2023

No.

Date:

Nama : Dwi Anggraini

Npm : 2113046032

Tugas

Bisnis Digital

Lika-liku digital information

Berbagai lanskap bisnis, industri yang juga menunjukkan karakter yang sama :

1. Industry ritel dan FMCG

Sama seperti e-commerce, di Indonesia cuma berkontribusi antara 5-10 persen dari total penjualan ritel di Indonesia. Berbeda sekali potretnya atau sedikit tertinggal dibandingkan berbagai negara-negara yang lebih maju. Seperti misalnya di U.S yang sudah berkisar antara 15-20% penjualannya itu dari e-commerce atau bahkan di Cina.

Selain itu E-commerce ini masih sangat rendah di industri ritel dan FMCG secara spending cuma antara 5-10% dari total budget pemasaran di ritel dan FMCG yang ditunjukkan ke kanal digital, jadi masih sangat terbatas sekali ~~kehidupan~~

Jangkauan dari digital Marketing di industry ritel dan FMCG.

Telco.

Nilai Profitability atau EBITDA Margin dari perusahaan-perusahaan telco sangat-sangat tebal. Tetapi ketika mereka memiliki keharusan untuk beralih dari legacy Service menuju data services.

TECH.

Bahwa Seringkali di industri teknologi ini customer acquisition cost itu sangat tinggi.

Karena digunakan pendekatan diskon dan promosi yang sangat-sangat dominan untuk mendapatkan pelanggan.