

9 / 2023

9

Nama : Tata HERDI

Kelas : A

NPM : 2113046069

1. Konten Marketing adalah Menribusikan di Kanal Jeditai

2. Konten Inkomers adalah Konten Jual Beli atau Konten Menawarakan transaksi di Kanal Jeditai

ada itu Konten Marketing adalah Strategi Promosi di digital berupa Konten relevan yang di tujukan ke Para Pelanggan. Di antaranya Manfaatnya adalah untuk Meningkatkan brand awareness dan Meningkatkan konversi Pelanggan dan ada 2 Perpom besar yaitu Perpom Search Sosial Media yaitu Google, Youtube, Pesbuk, tiktok Search dan Sosial Media ini memiliki Pan Statistik yg berbeda Sosial Media ini biasanya kontennya lebih menarik Pender dan biasanya mengikut tren dan sifatnya Komeng Sedangkan E-komord yaitu akter komunikasinya atau Pen Pelanggan dan tujuannya yaitu Jualan di Tokoh Rasia. Shopee.

Medan bisnis ritel adalah bisnis yang
menyediakan penyediaan barang atau jasa kepada konsumen
dalam bentuk satuan atau eceran

Apakah jenis ritel?

- Toko kelontong
- Department Store
- Warehouse Retailer
- Convenience Retailer

Semakin kita banyak berinteraksi secara di digital
semakin kita harus untuk interaksi
antara human to human

Kira kira industry mana saja yang akan
dian terdigitalisasi aktivitas bisa di gantikan
dengan robot. dan industry mana yang harus
mengandalkan manusia dalam melayani pelanggan