

Date: 9-September 2023

No: Sabu

Nama : Oktania Sri

Npm : 2113046092

Kelas : B

Digital Marketing

Digital marketing dapat dibagi menjadi 2 yaitu:

1. Content Marketing (tentang konten / pesan)
2. E-Commerce (transaksi jual beli)

1. Content Marketing

↳ Bagaimana membuat, mengurus, mendistribusikan, dan mengamplifikasi konten di kanal digital

2. E-Commerce

↳ Proses jual beli atau proses memfasilitasi transaksi di kanal digital

Content Marketing $\Rightarrow$ Sebuah proses dalam memanfaatkan sebuah pesan atau konten untuk mempromosikan atau mengomunikasikan produk & layanan yg kita miliki.

platform $\leftarrow$ Search $\rightarrow$ Google, Youtube (konten lebih panjang & detail)
Sosial media $\rightarrow$ Facebook, Instagram, TikTok (konten lebih pendek & mengikuti tren)

Tokped, Shopee, dll $\leftarrow$

E-Commerce $\Rightarrow$ Marketplace $\leftarrow$ B2C (brand besar)
C2C (brand kecil)
③ Livestream Commerce
④ Sosial Commerce

Date: _____

No: _____

Tantangan saat melakukan digital marketing:

- * Terlalu banyak gangguan saat online
- * Persepsi melekat pada diskon
- * Biaya logistik masih sangat tinggi