

Bisnis Digital

No
Date

Nama: Auliyah Siverin

Ma

NPM: 2113046056

E-commerce

(Perdagangan Elektronik)

Pertumbuhan E-commerce • fungsi

• jenis-jenis e

7 kategori E-commerce

- B2B : Business to Business (indotrading.com)
- B2C : Business to Customer (Berrybenka)
- C2C : Customer to Customer (tokped;)
- C2B : Customer to Business (content creator) freelancer
- B2A / B2G : Business to Administration / Government (BPS)

pendidikan C2A / C2G : Customer to Administration / Government

(- O2O : Online to offline (transportasi grab, gojek)

→ pendidikan, kesehatan, pajak dll)

Kelebihan E-commerce

- Produk layanan bervariasi
- Mempersingkat rantai distribusi
- Pembayaran lebih mudah
- Brand lebih dekat dengan konsumen
- Peningkatan kualitas layanan
- Belanja kapan saja
- Efisiensi biaya

Kekurangan

- Ketergantungan yg sangat kuat dg teknologi informasi
- kurangnya UU yg memadai u/ e-commerce
- pasar yg menolak perdagangan elektronik /
- pelanggan tdk dapat menyentuh produk
- Hilangnya Privasi cakupan wilayah & identitas
- Perilaku ekonomi hegemoni