

Nama : Nurra Nurandari

NPM : 2113 046009

Kelas : (A) pendidikan bahasa Lampung

Berikut rangkuman dari apa itu social media Marketing.

1. Social Media Marketing (SMM) adalah teknik promosi yang lebih fokus pada penggunaan Media Sosial.
2. 84 persen pengguna internet di dunia memiliki akun media sosial, dan 52% merek menemukan pelanggan melalui media sosial.
3. Untuk membuat promosi media sosial lebih efektif, penting untuk memiliki strategi yang jelas.
4. Pilih platform media sosial yang sesuai dengan calon konsumen.
5. Tentukan tujuan seperti meningkatkan kesadaran merek, memperkuat hubungan dengan konsumen, atau meningkatkan penjualan.
6. Gunakan metrik untuk mengukur keberhasilan seperti jumlah mention, like, share, dan jumlah pengikut.
7. Riset kompetitor untuk memahami strategi mereka dan mengoptimalkan role dengan lebih baik.



- ☐ e. Buat konten yang relevan dan menarik, hindari kesalahan seperti terlalu banyak konten promosi, posting terlalu jarang, dan lainnya.
- ☐ g. Posting konten pada waktu yang tepat sesuai dengan karakteristik bisnis dan calon konsumen.
- ☐ 10. Manfaatkan fitur iklan, seperti Instagram dan facebook ads, untuk menjangkau audiens lebih luas.
- ☐ 11. Evaluasi kinerja promosi secara berkala menggunakan fitur analitik yang ada di aplikasi pengelolaan media sosial, seperti Sprout Social atau Hootsuite.