

09/2022
109

No

Date

melalui chat. Dalam konten marketing terdapat tantangan yaitu di Indonesia sudah 200 juta lebih penduduk Indonesia yang sudah berbelanja online jadi, diperkirakan jumlah pembelian online lebih besar dibanding penjualan ritel. Tapi nyatanya penjualan online hanya antara 5-10% dari total penjualan ritel. Karena masih banyak kanal konvensional seperti pasar, super market, dan lain-lain. Sehingga walaupun hype nya besar sebenarnya masih sangat baru industri di Indonesia melakukan E-commerce belum bisa melakukan total transaksi. E-commerce lebih dominan dibanding transaksi konvensional.

9-9-2023.

Nama: Ayu Rahma Fadhilah

Npm: 2113046030

M.K: Bisnis Digital

Merangkum video tentang Digital Marketing

Digital Marketing dibagi menjadi 2 bagian,

yaitu content marketing dan E-commerce

yaitu membuat, mendistribusikan,

mengakurasi, dan aplikasi content

di kanal digital. Sedangkan E-comme

rce yaitu menjual beli dan memfasi-

litasi transaksi. Content marketing

berarti kita memanfaatkan suatu pesan

yang ada untuk dipromosikan tentang

produk yang dimiliki. media media

yang mendukung yaitu search seperti

google, dan sosial seperti Facebook,

youtube, tiktok, dsb. Konten yang

dibuat cenderung mengikuti trend agar

lebih menarik penonton lebih banyak.

dalam E-commerce terdapat beberapa

bagian didalamnya yaitu marketplace

diantaranya seperti shopee, tokopedia, dll.

kemudian streamlive yaitu marketing

menggunakan video siaran langsung

terdapat juga social commerce melalui

WhatsApp, Instagram, dll. sehingga

bisa berinteraksi langsung dengan

konsumen yang ingin membeli produknya.

user-driven. Karena, yang mencari
kontennya merupakan user yang
sedangkan social media
and -Driver.