

Nama : Ima Permata Sari
NPM : 2113046060
Kelas : PBL (SB)

Tujuh Langkah Sosial Media Marketing Bisnis

Sosial media marketing merupakan salah satu cabang dari digital marketing melalui sosial media dengan strategi sosial marketing.

1. Pilih Platform media sosial dengan teknik Bullseye (list sosial media populer)
2. Tujuan yang jelas dengan meningkatkan Brand awareness, Public relations, meningkatkan Brand advocates, riset dan Pengembangan, leads dan sales.
3. Gunakan metrik yang jelas seperti reach, share, like, mentions dan yang lainnya.
4. Riset Kompetitor dengan cari tahu konsep, keyword, dan hastag yang dipakai melalui respons audiens
5. Buat konten yang relevan dan menarik.
6. Posting di waktu yang tepat melalui percobaan posting di waktu berbeda
7. Manfaatkan Ads, untuk awal membangun bisnis melalui iklan epis, dan mengoptimasi performa dengan fitur analitik.