

Nama : Ayu PUSPITA SARI

NPM : 2113046007

Kelas : PBL A

Transformasi Digital

Digitalization atau necessary evil, disebut sebagai necessary evil yang artinya kita harus memilih dan kita akan memilih yang paling tidak painful atau tidak terlalu merugikan.

Retail dan FMCG

e-commerce represent - 5 - 10% of total retail (china - 20 - 25%, us - 15 - 20%)

Dimasa - masa keemasan industri

telekomunikasi di Indonesia dimana bisnis modelnya masih bergantung pada yang mereka sebut sebagai legacy services yaitu dari menjual paket voice dan sms. nilai profitability atau EBITDA. namun karena perkembangan, mereka harus berubah.



☐ Menuju data servis dimana mereka
☐ harus lebih banyak menjual paket
☐ data yang menjadi demand besar
☐ di pasar maka profitabilitas dari
☐ perusahaan - perusahaan telekomunikasi
☐ langsung akan naik. Sehingga sering
☐ kali ada yang bilang bahwa semakin
☐ banyak paket data yang dijual
☐ maka perusahaan telekomunikasi justru
☐ semakin dirugikan karena sampai
☐ sekarang belum ditemukan model
☐ yang menguntungkan untuk perusahaan

☒ ➔ Transformasi digital pada industri
☐ adalah paling mudah untuk terdop-
☐ rupsi oleh digitalisasi dimana human
☐ experience atau pengalaman dengan
☐ manusia yg menjadi font liner (ter-
☐ samata-mata hanya memfasilitasi
☐ transaksi atau yang dapat kita
☐ lihat misalnya di cosfomer
☐ m. banking. Selain itu pada
☐ industri ritel. Pada tingkatan
☐ ke dua ada bank asuransi